

メディア出演多数の住宅デザイナータブチキヨシ×「日興ホーム」の新たな提案 新ブランド「BORDERLESS」VR・ロゴ発表会 6月9日 広島市西区ちゅーピー住宅展示場にて開催

広島で地元密着 52 年の工務店・株式会社日興ホーム（本社：東広島市）は、「マツコの知らない世界」に出演で話題の住宅デザイナー「タブチキヨシ」氏とコラボした新戸建住宅「BORDERLESS(ボーダレス)」を販売開始しました。日常と非日常の境界線を曖昧(ボーダレス)に、日常の延長線上で人々の暮らしをワンランク上に彩る新ブランドです。新ブランドリリースにあたり、この度「BORDERLESS」を体感できる VR を作成。その発表会を 6 月 9 日に開催します。

【開発背景】住宅ニーズの変化

●プライバシー性の確保需要の高まり

日興ホームの調査では洗面所と脱衣室を分けた間取りの採用率が高まり、バルコニーの採用率が減っています。他にも庭に目隠しフェンスをつけることや外からの視線を遮るために窓の大きさを小さくする傾向があります。近隣のみならず、家族間でもお互いに配慮し、プライバシーを尊重する方が増えていると考えます。

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 洗面所脱衣室別の採用率 | 9.4% | 33.9% | 35.9% | 46.3% |
| バルコニー採用率 | 56.3% | 42.4% | 34.4% | 13.0% |
| 居室数 | 3.68 | 3.47 | 3.4 | 3.19 |
| 書斎の採用率 | 37.5% | 40.7% | 31.0% | 44.4% |
| ランドリールームの採用率 | 15.6% | 22.0% | 29.7% | 33.3% |

※日興ホームにて2020年～2023年に建築した注文住宅部門210邸をもとに算出

●家でのくつろぎ時間の増加

総務省統計局令和 3 年社会生活基本調査によると働く時間が減少し、家でのくつろぎ時間の増加がうかがえます。日興ホームの独自調査では、居室数が減り代わりに書斎やランドリールームなどの贅沢空間の採用率が増加しています。以上の事から、子育てだけではなく家族みんなが楽しめる空間の需要が高まっていると考えています。また、2020 年頃から始まったアウトドアブームは安定期に入りました。そこでキャンプ場に行くよりももっと手軽にアウトドアを「体験」として楽しむニーズも増えています。庭キャンやおうちキャンプという言葉も流行りました。現在ではおうちで外の空気を感じながらコーヒーやブレックファーストを味わえる空間の要望も多くなりました。

以上から外との空間を曖昧に繋げることで使い方に多様性を持たせた大人の楽しめるくつろぎプライベート空間を持つ住宅の開発に着手しました。著名な住宅デザイナータブチキヨシ氏と日興ホームの若手メンバーでディスカッションを重ねることで「BORDERLESS」が誕生しました。

【商品特徴】「BORDERLESS（ボーダレス）」で叶える、境界線のない暮らし

BORDERLESS では「庭に 5 番目の部屋を」というコンセプトのタカショー社の 5thROOM を採用。外の空気を感じながらも、屋根や目隠し、緩やかな間仕切りがあり、ちょうど室内と庭の間のような空間です。例えば、せっかく日当たりがよいリビングでも、外からの視線を気にしてカーテンを閉め切って暮らしているケースも少なくありません。それならば、庭に作った第 5 の部屋（5thROOM）にカーテンをして視線を遮りつつ、日差しを存分に感じられる暮らしはどうでしょうか。また、自然の中でのキャンプや、テラス席で夜景を見ながら

ワインを楽しむといった「非日常」を日々を過ごす家での「日常」に取り入れるということもできます。このように、生活面の境、住まいの境など、さまざまな境（ボーダー）を無くした自分らしく暮らせる住まい、それがボーダレスというシリーズです。外観は全てグレートーンで窓の感じないシャープなデザインに統一。周りの風景になじみやすく、プライバシー性を持たせた仕様です。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社日興ホーム 広報担当：掛谷 TEL：090-7283-3089 MAIL：akeya@nikko-home.com

VR・ロゴ発表会

VR・ロゴの発表会を行います。

※メディアの方のご参加を中心に一般の方の来場も受け付けております。

日時：6月9日(日)13:30～

場所：ちゅーピー住宅展示場センターハウス

広島県広島市西区商工センター8丁目12-12

タブチキヨシ氏をお招きし、今回の BORDERLESS 企画当初からタブチ氏とディスカッションを重ねてきた当社戸建て営業部長羽原との対談形式で開発背景などの秘話を交えながらブランド説明をさせていただきます。



【タブチキヨシ氏よりメッセージ】

左：タブチキヨシ氏・右：羽原

住宅デザイナーのタブチ キヨシです。私は日々、お家をご検討されているお客様のニーズを研究し、家づくりの仲間のプロとディスカッションを行なっております。そんな中、今回は日興ホームの若手を中心とした16名と新ブランド住宅の開発を行いました。住宅のニーズの変化を1番体得している若手が発案し、ベテランが整えていく作業を行い続け、新ブランド BORDERLESS が開発されました。BORDERLESS という名前もみんなで考え生まれました。日興ホームの家を作るプロの集団が手がけた BORDERLESS の完成がとても楽しみです。

【公開 VR 概要】

また、BORDERLESS シリーズの3つのタイプについても詳しくご紹介いたします。

- ①都市型住宅のタイプA：広島市内中心部で土地面積が限られているが家で非日常を味わいたい方向け
 - ②郊外に住むファミリー向けタイプB：東広島市など50坪程度の土地で家でもアウトドアを体験したい方向け
 - ③移住して田舎暮らしを楽しむ家族向けのタイプC：更に郊外で土地の大きさにも時間にもゆとりを持った暮らしをしたい方向け
- 今回の発表会ではお客様からのご要望が特に多いタイプBのVRを初公開いたします。

↓タイプB 平面図・立面図



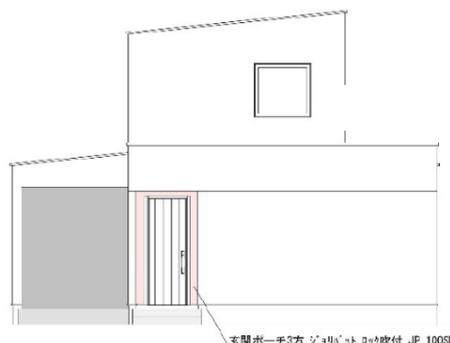
【会社概要】

株式会社 日興ホーム

代表者：代表取締役社長 鳴脇 誠二

所在地：〒739-0041 広島県東広島市西条町寺家 3847-2

TEL：082-421-0055



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社日興ホーム 広報担当：掛谷 TEL：090-7283-3089 MAIL：akeya@nikko-home.com